



Designação: Crescer na Internacionalização por uma maior visibilidade digital global perante clientes finais e diretos, nos motores de busca, redes sociais e site das marcas da BOOST

Nº do projeto: 1022

AAC: 08/C16-i02/2022 - Internacionalização via *E-commerce*

Região de intervenção: Território nacional, incluindo as regiões autónomas da Madeira e dos Açores

Promotor: BOOST URBAN THRILLS, S.A.

Custo total elegível: 24.966,00 € (vinte e quatro mil, novecentos e sessenta e seis euros)

Apoio Financeiro total da União Europeia (NextGenerationEU): 12.483,00€ (doze mil, quatrocentos e oitenta e três euros)

Descrição da Operação: Investimento em marketing digital e novas ferramentas de software, com vista ao crescimento da notoriedade da BOOST e das suas marcas, de modo a aumentar o número de reservas diretas e orgânicas, diminuindo a dependência das vendas via *Marketplaces* dos Revendedores.

Objetivos:

- ✓ Aumentar a notoriedade online da BOOST;
- ✓ Aumentar a qualidade da exposição dos serviços da BOOST;
- ✓ Crescimento internacional da BOOST.

Indicadores:

- ✓ Nº de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital: 8
- ✓ Previsão de vendas internacionais através dos canais digitais: 600.000,00 €